16 49
Bischofshof
Das Bier, das uns zu Freunden macht

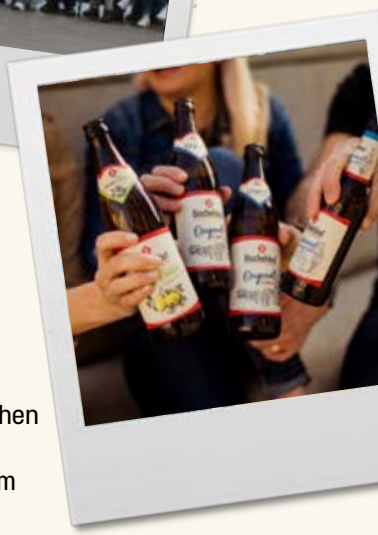
Bock auf Marketing in der Brauerei?

Marketing-Manager (m/w/d)

Elternzeitvertretung (25h/Woche)

Du bist ein Organisationsprofi, hast kreatives Gespür und bist ein Teamplayer? Dann komm zu uns!

Bischofshof & Weltenburger Kloster – zwei Brauereien, die Tradition mit Innovation verbinden!
Ob in der heimischen Gastronomie, national im Handel, auf internationalen Märkten oder bei Events – unser Bier bringt Menschen zusammen. Jetzt suchen wir dich als **Marketing Manager** (m/w/d) in Elternzeitvertretung, um unsere Marken noch erlebbarer zu machen.



Deine MISSION:

Werbemittel & POS-Marketing
- Planung & Bestellung von Werbemitteln für Gastronomie und Handel
- Gestaltung & Koordination von POS-Materialien und Zugaben
- Bestellwesen, Rechnungsprüfung & Lieferantenabstimmung
- Pflege von Artikelkatalogen & Unterstützung bei Lieferantenverhandlungen

Events
- Unterstützung bei externen Events (Dult, Bürgerfest, Tag des Bieres)
- Organisation interner Events (Weihnachtsfeier, Nacht schafft Wissen, etc.)
- Optische Gestaltung & Bewerbung von Veranstaltungen
- Zusammenarbeit mit Social Media Kollegin und Agenturen zur Bewerbung

Kommunikation & Projekte
- Erstellung von Bildmaterial für Marketing & Merchandising
- Interne Kommunikation (Intranet, Aushänge, Weihnachtskarten)
- Unterstützung von Vertrieb & Sonderprojekten
- Azubi-Mitbetreuung

Das BRINGST DU MIT:

- **Organisationstalent:** Du hältst alle Fäden in der Hand, arbeitest gewissenhaft, strukturiert & eigenständig und verlierst auch bei vielen Aufgaben nie den Überblick.
- **Kreatives Gespür:** Du hast Ideen, die begeistern – egal ob für ein Event oder ein Werbemittel.
- Team-Player-Mentalität: Du arbeitest gerne mit anderen zusammen, mit deiner offenen und herzlichen Art, bringst du dich aktiv ein und kannst gut mit unterschiedlichen Abteilungen kommunizieren.
- **Auge fürs Detail:** Du erkennst wichtige Feinheiten und sorgst für eine professionelle Umsetzung vom Werbemittel bis zur Event-Deko
- **Marketing-Erfahrung:** Ob in einer Agentur, im Unternehmen oder im Eventbereich, idealerweise aus dem Konsumgüterbereich – du kennst dich aus.

Warum du DICH BEWERBEN SOLLTEST:

- **Eigenverantwortung & Gestaltungsspielraum:** Hier kannst du wirklich etwas bewegen!
- **Braukultur zum Anfassen:** Arbeiten in einer spannenden Branchen, wo es nie langweilig wird.
- **Events & Kreativität:** Von großen Festen bis hin zu coolen Merch-Designs.
- **Leistungen:** Weihnachts- und Urlaubsgeld, Haustrunk, flexible Arbeitszeiten.

Du hast Lust, für ungefähr 1 ½ Jahre die Marketing-Zügel in die Hand zu nehmen? Dann bewirb dich jetzt!

Dein Ansprechpartner:
Fr. Capar, Brauerei Bischofshof, Tel. 0941 2001 109, jobs@bischofshof.de

www.bischofshof.de/karriere